



中国再保险（集团）股份有限公司
(1508.HK)
2016年年度业绩发布

2017年3月



重要声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

- 本次演示所涉及的信息由中国再保险（集团）股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。
- 本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。
- 在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”、“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。针对这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。
- 本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。



目录

1

业绩概览

2

主要板块业绩分析

3

战略与举措



概览：行业地位保持稳固，经营稳健，净利润下降

1	行业地位保持稳固	<ul style="list-style-type: none">▪ 在面临外部环境剧烈变化、内部结构调整过程中，在中国再保险市场（含财产、人身再保险）的分出口径市场份额稳居行业第一▪ 财产险直保业务2016年市场份额继续稳居行业前六位，增速高于行业10.2个百分点，增速在前十大财险公司中排名第一
2	改革发展取得积极成果	<ul style="list-style-type: none">▪ 制定中再集团“十三五”规划，形成“一三五”战略▪ 坚持推动业务结构和经营模式的转型升级，人身再保险中核心的保障型业务从36.4亿增长到52.4亿，增长43.8%；财产再保险临分业务、国际业务发展势头良好；大地保险积极布局电销网销渠道发展，取得突破
3	偿付能力保持充足	<ul style="list-style-type: none">▪ 中再集团核心偿付能力充足率、综合偿付能力充足率均达到258%，各再保险和保险子公司偿付能力充足率均保持在200%以上
4	投资收益稳健 资产质量优良	<ul style="list-style-type: none">▪ 审慎应对市场波动，资产配置稳健，结构优化，投资资产质量优良，2016年总投资收益率为5.48%，净投资收益率为5.13%
5	净利润下降	<ul style="list-style-type: none">▪ 受资本市场影响，中再集团2016年归属于母公司股东净利润为人民币51.46亿元，下降32.1%，但与2016年中期业绩净利润降幅相比收窄26.9个百分点



集团业绩概览

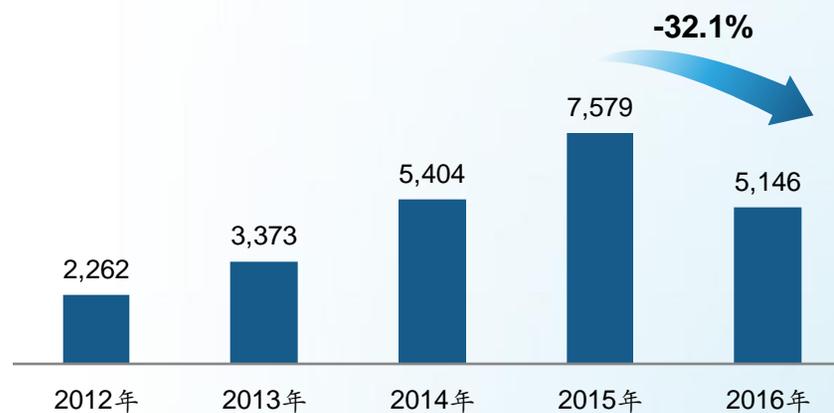
总保费收入保持稳步增长

(人民币百万元)



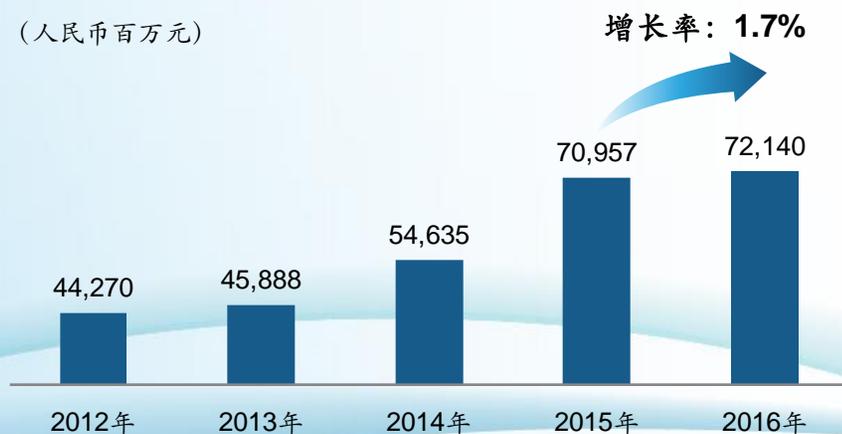
受资本市场影响， 归属于母公司股东净利润下降

(人民币百万元)



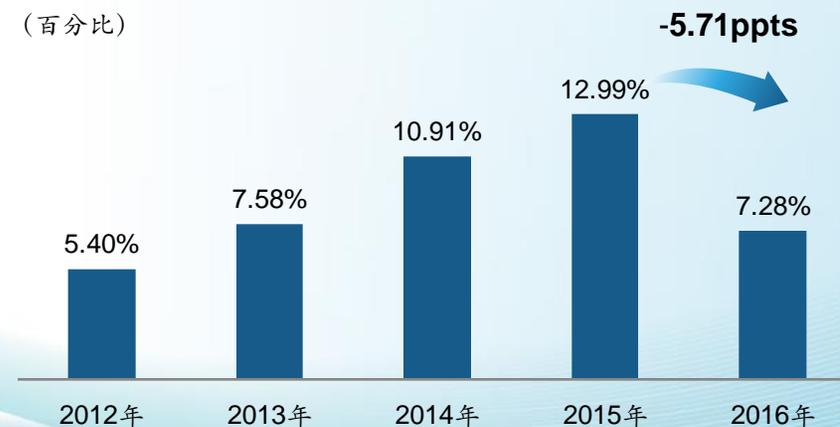
净资产规模略有上升

(人民币百万元)



受净利润下降的影响， 加权平均净资产收益率 (ROE) 下降

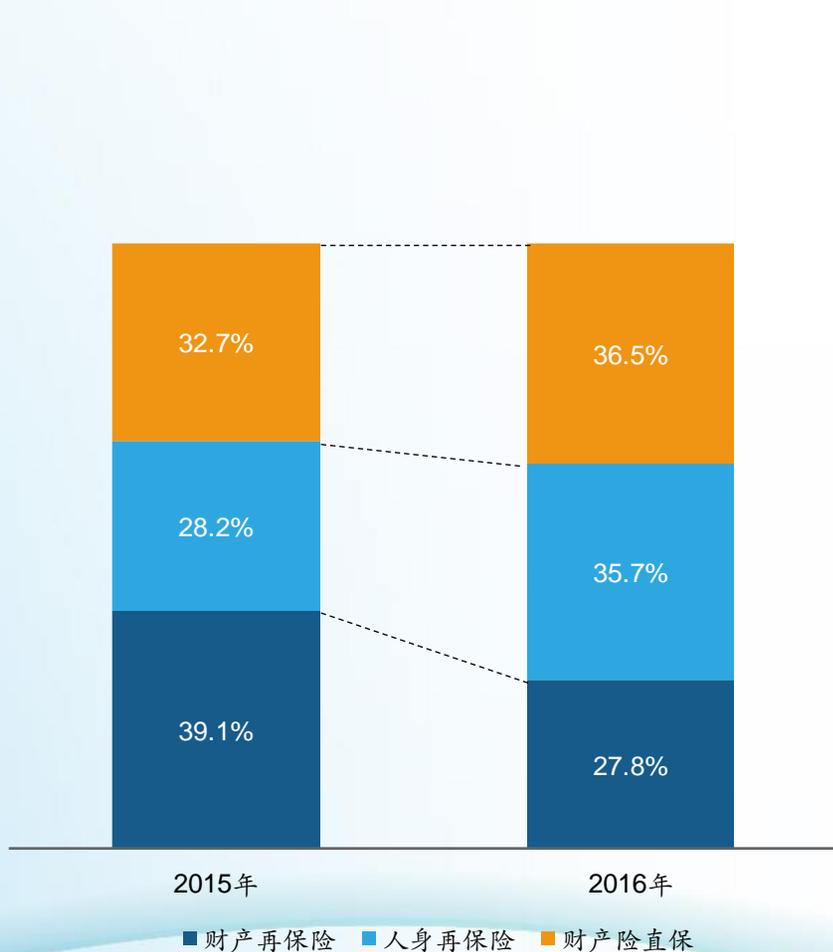
(百分比)





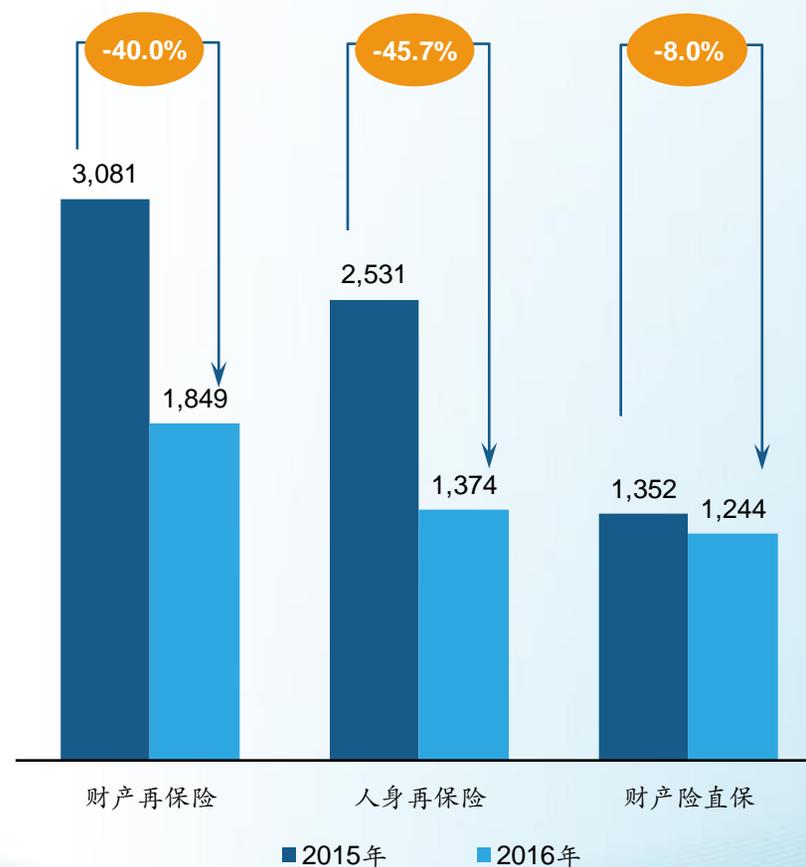
集团业绩概览

集团各分部总保费收入占比



受投资收益同比下降的影响，集团各分部净利润下降

(人民币百万元)



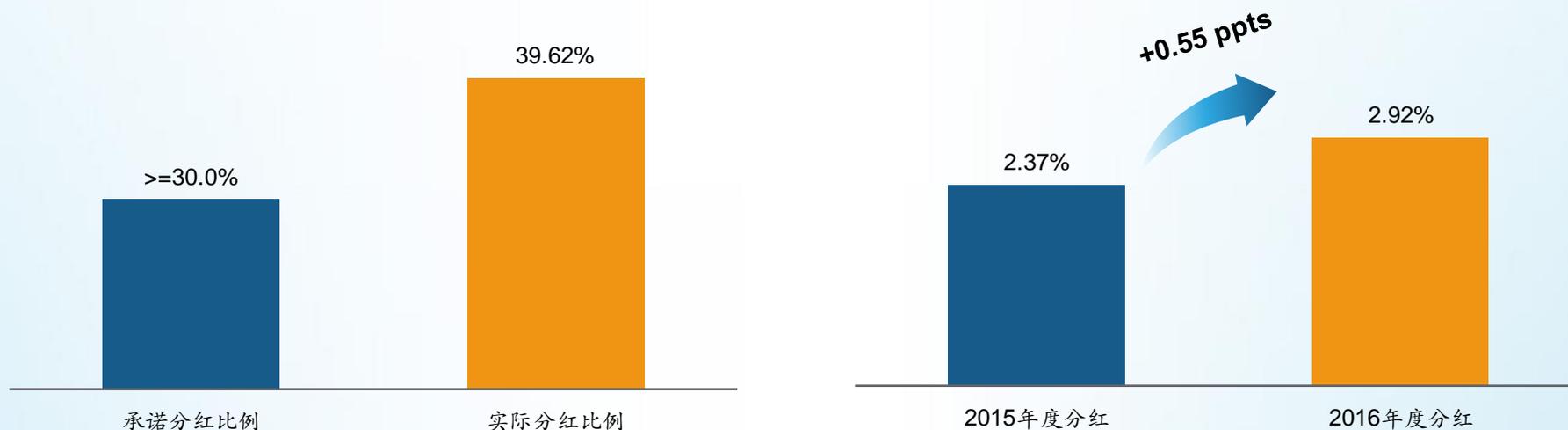
注：集团总保费收入占比为各分部总保费收入/扣除抵消前集团合并口径总保费收入



2016年度股息分配方案

2016年度分红比例

股息率稳步提升



2016年 末期股息 分配方案

- 董事会建议派发截至2016年12月31日止年度的末期股息每股人民币0.048元（含税），合共约人民币2,039,030,788.08元
- 2016年度末期股息须于2016年年度股东大会上获本公司股东批准，并建议于2017年8月17日（星期四）派付予2017年6月29日（星期四）当日名列本公司股东名册内的股东

注：2015年度分红股息率=2015年度每股分红（含税）/2015年12月31日每股收盘价格；
2016年度分红股息率=2016年度每股分红（含税）/2016年12月30日每股收盘价格。



目录

1

业绩概览

2

主要板块业绩分析

3

战略与举措



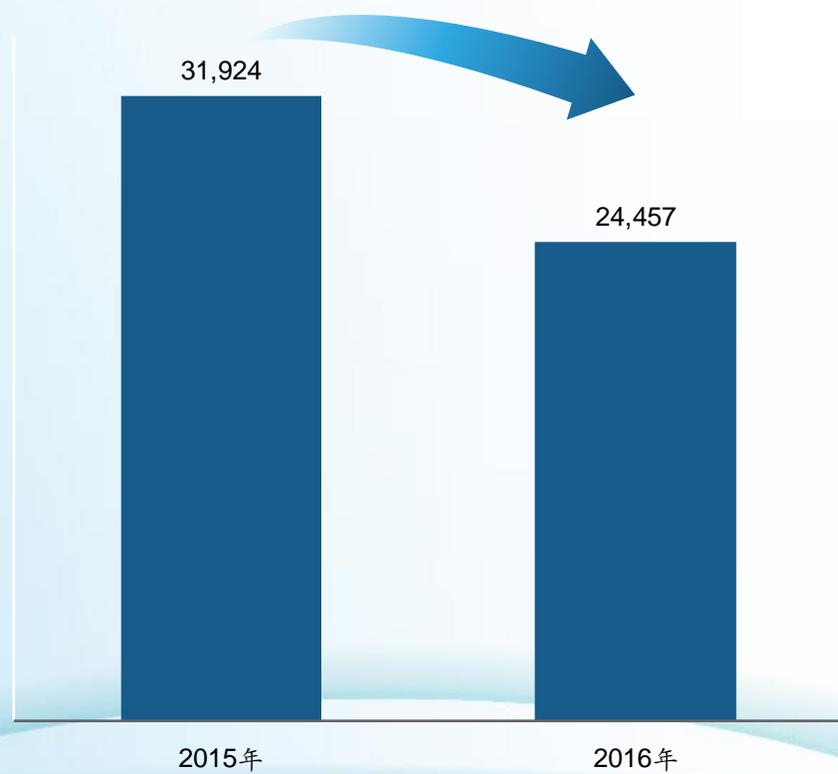
财产再保险业务 (1/4)

受“偿二代”影响，分保费收入有所下降，综合成本率保持相对稳定

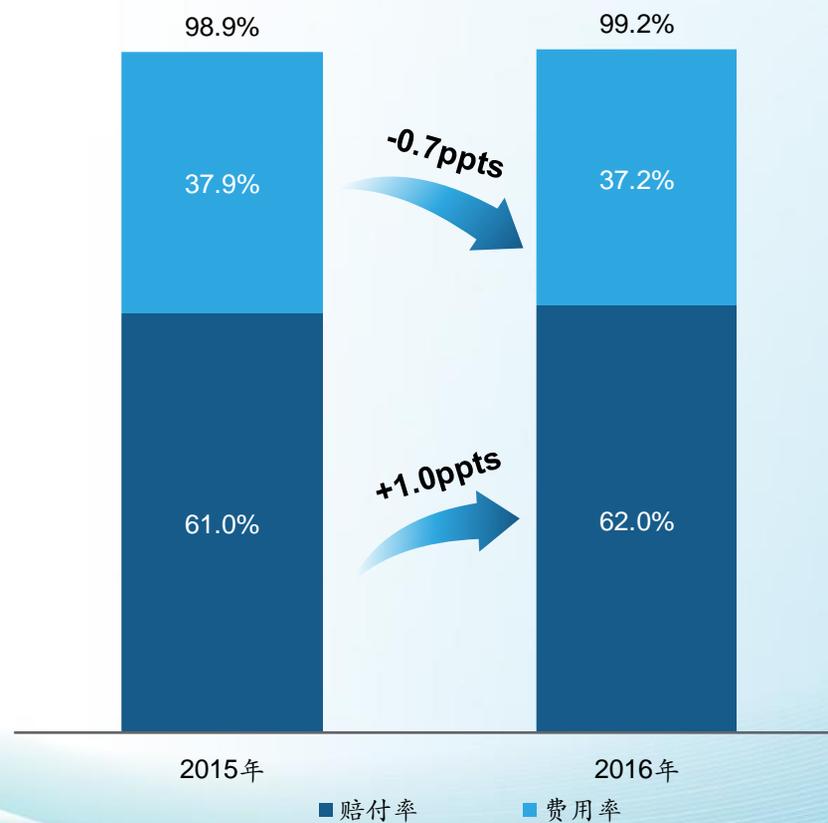
受车险分保下降影响，分保费收入下降

(人民币百万元)

增长率: -23.4%



综合成本率保持相对稳定





财产再保险业务（2/4）——境内业务

非车险业务稳步增长，部分抵消车险分保下滑影响，业务结构得到优化

顺应行业趋势调整，保持行业领先地位

机动车辆险

- 受部分主要直保公司调整分保结构、降低机动车辆险业务分出比例的影响，2016年实现机动车辆险保费收入人民币94.27亿元，同比下降48.1%

企业及家庭财产险

- 实现企业及家庭财产险保费收入人民币42.14亿元，同比增长5.2%

农业险

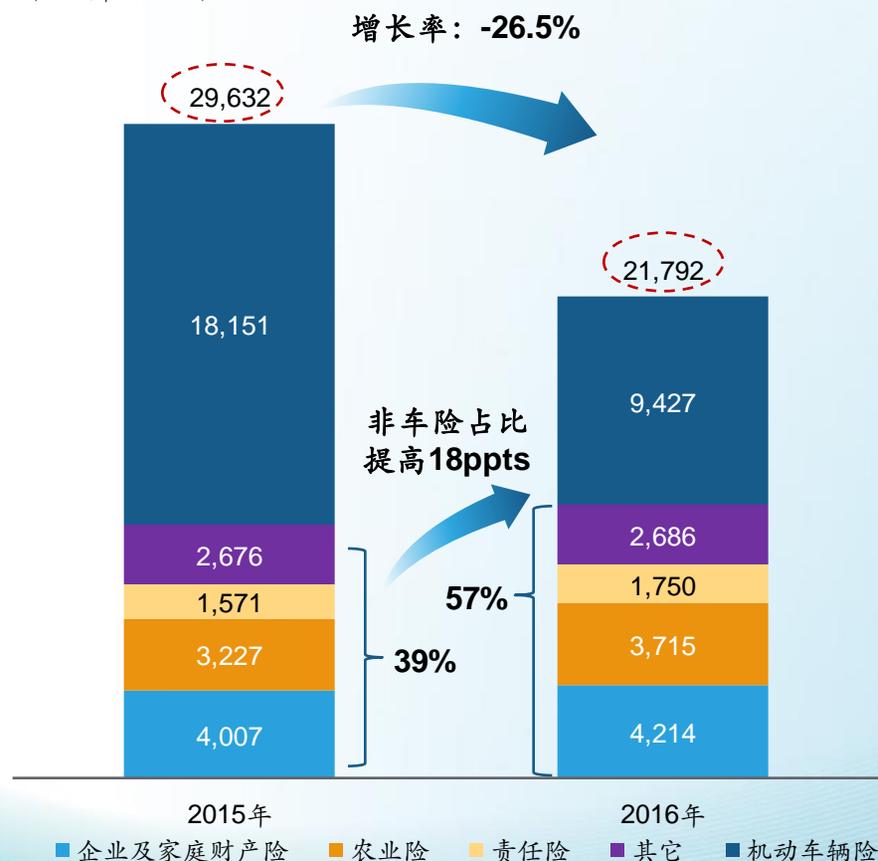
- 抓住农险业务发展的机遇，加大业务拓展力度，实现农业险保费收入人民币37.15亿元，同比增长15.1%

责任险

- 得益于加大责任险拓展力度和直保市场自身的快速增长，2016年实现责任险保费收入人民币17.50亿元，同比增长11.4%

按险种类型的分保费收入结构中，非车险占比有所提升

(人民币百万元)





财产再保险业务 (3/4) —— 境内业务

在基数较小的情况下，临分、非比例业务加大力度、快速发展

临时再保险分保费收入

(人民币百万元)



■ 临时再保险业务

非比例再保险分保费收入

(人民币百万元)



■ 非比例再保险业务

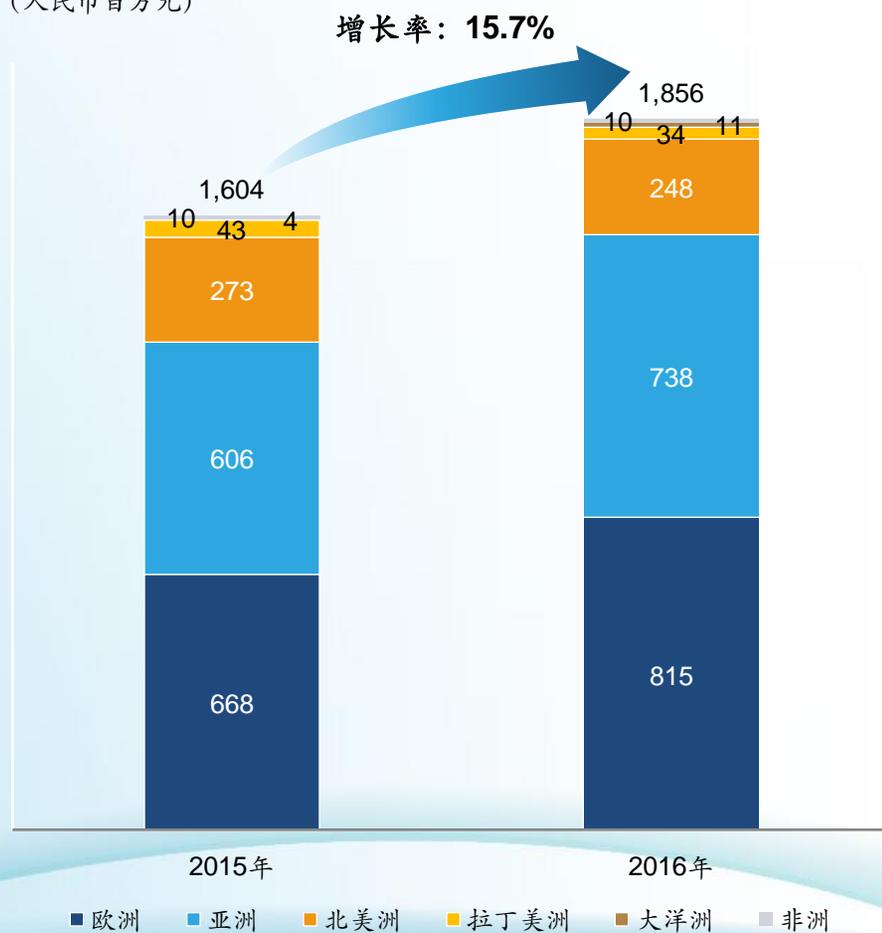


财产再保险业务（4/4）——国际业务

国际业务保费继续实现稳定增长

国际财产再保险业务分保费收入

(人民币百万元)



劳合社业务分保费收入

(人民币百万元)





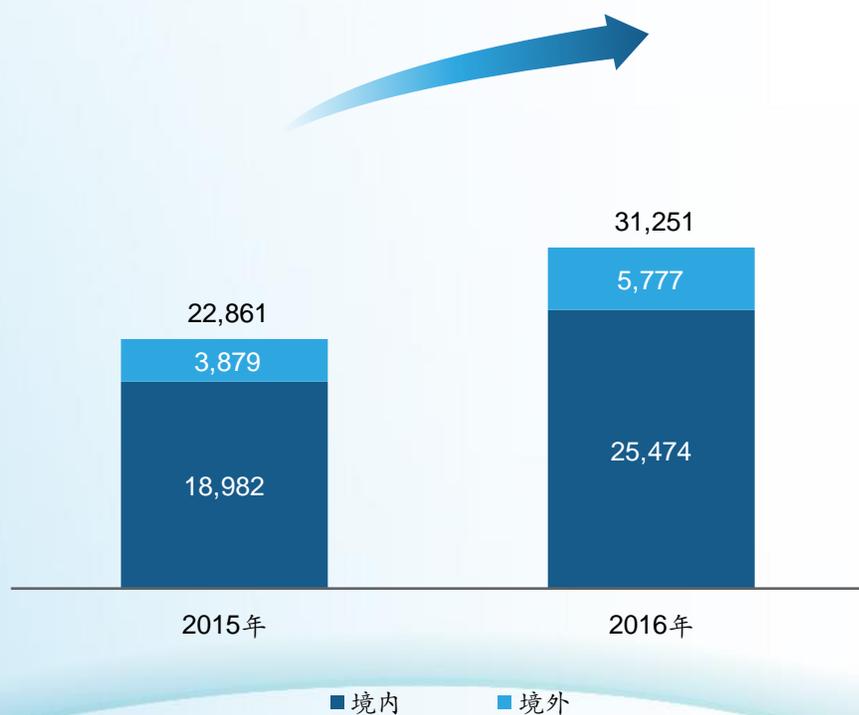
人身再保险业务 (1/4)

保费规模快速增长，境内外业务协同发展

分保费收入

(人民币百万元)

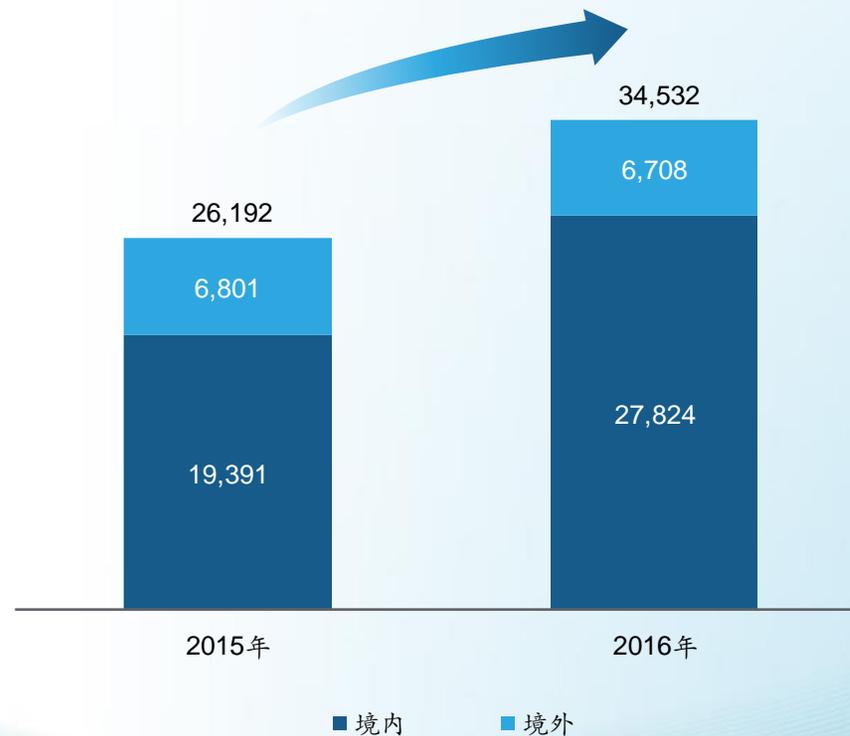
增长率：36.7%



规模保费

(人民币百万元)

增长率：31.8%



注：本页中的保费数据仅指中再寿险，规模保费含储蓄型业务中未通过重大保险风险测试部分的业务收入



人身再保险业务 (2/4) —— 境内业务

积极把握行业机遇，业务结构优化显著，境内业务同比增长达**34.2%**

保障型业务

(人民币百万元)

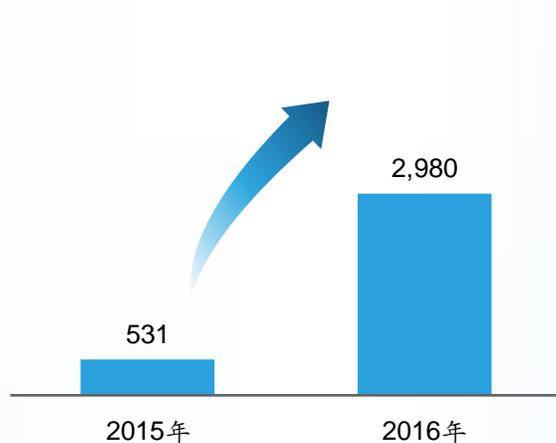
分保费收入
增长率：43.8%



储蓄型业务

(人民币百万元)

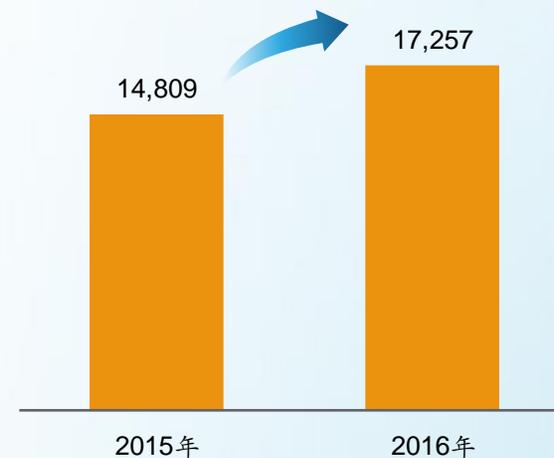
分保费收入
增长率：461.2%



财务再保险业务

(人民币百万元)

分保费收入
增长率：16.5%



■ 保障型业务以数据分析为新抓手，强化重疾防癌和新型意外险产品的升级换代，实现了规模和价值的有效增长。

■ 储蓄型业务采取择机承保策略，在资产有效衔接的条件下挖掘业务机会。

■ 开创“偿二代”下的新型财务再保险业务模式，进一步提升了市场份额与业务利润。

注：本页中的保费数据仅指中再寿险



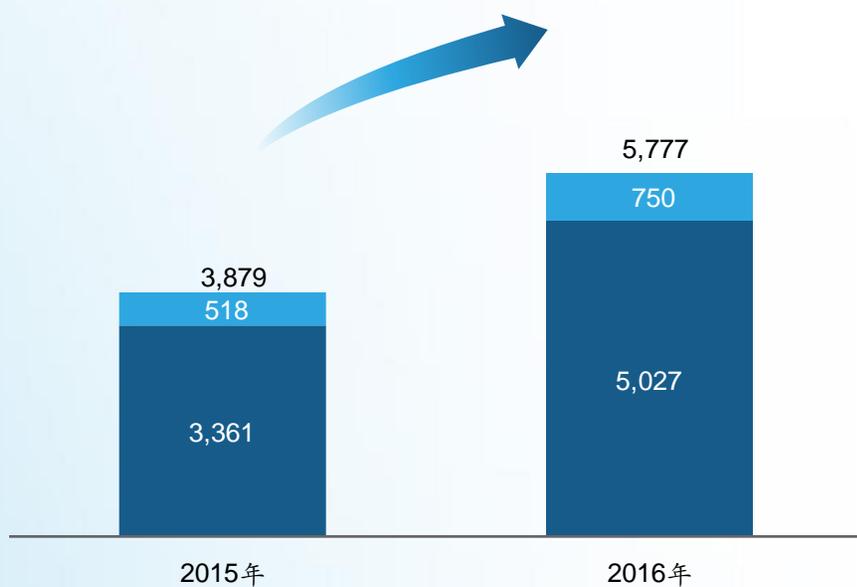
人身再保险业务 (3/4) —— 境外业务

应对汇率变化，积极拓展外币业务，实现境外业务稳步增长

境外以储蓄型业务为主，分保费收入增长48.9%

(人民币百万元)

分保费收入
增长率：48.9%

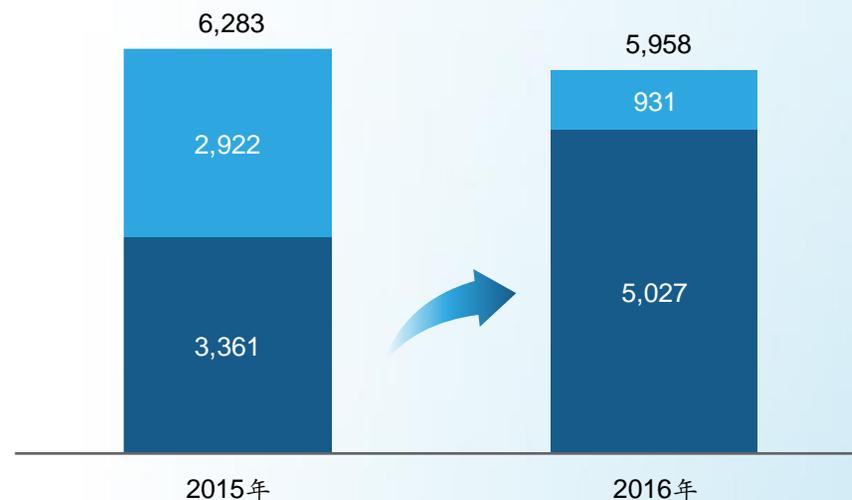


■ 境外储蓄型业务 ■ 其他业务

境外万能险业务下降显著，总体规模保费保持稳定

(人民币百万元)

储蓄型规模保费



■ 传统储蓄型 ■ 万能险

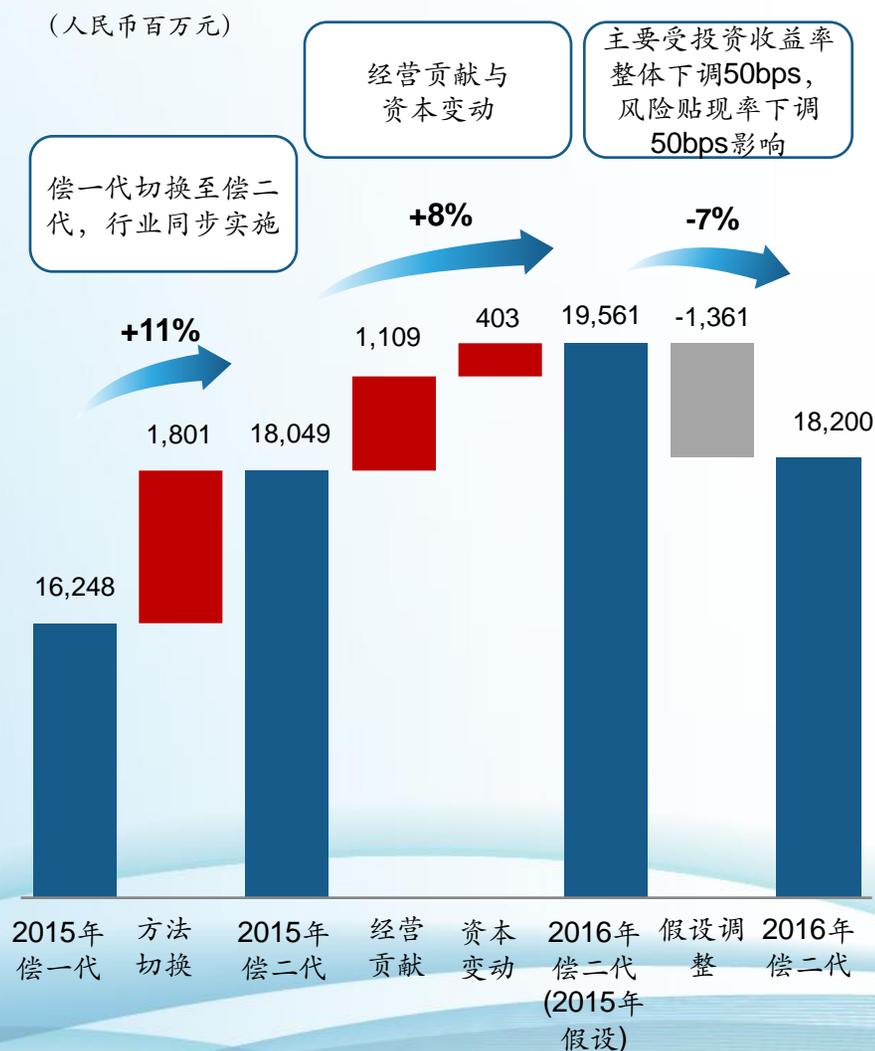
注：本页中的保费数据仅指中再寿险



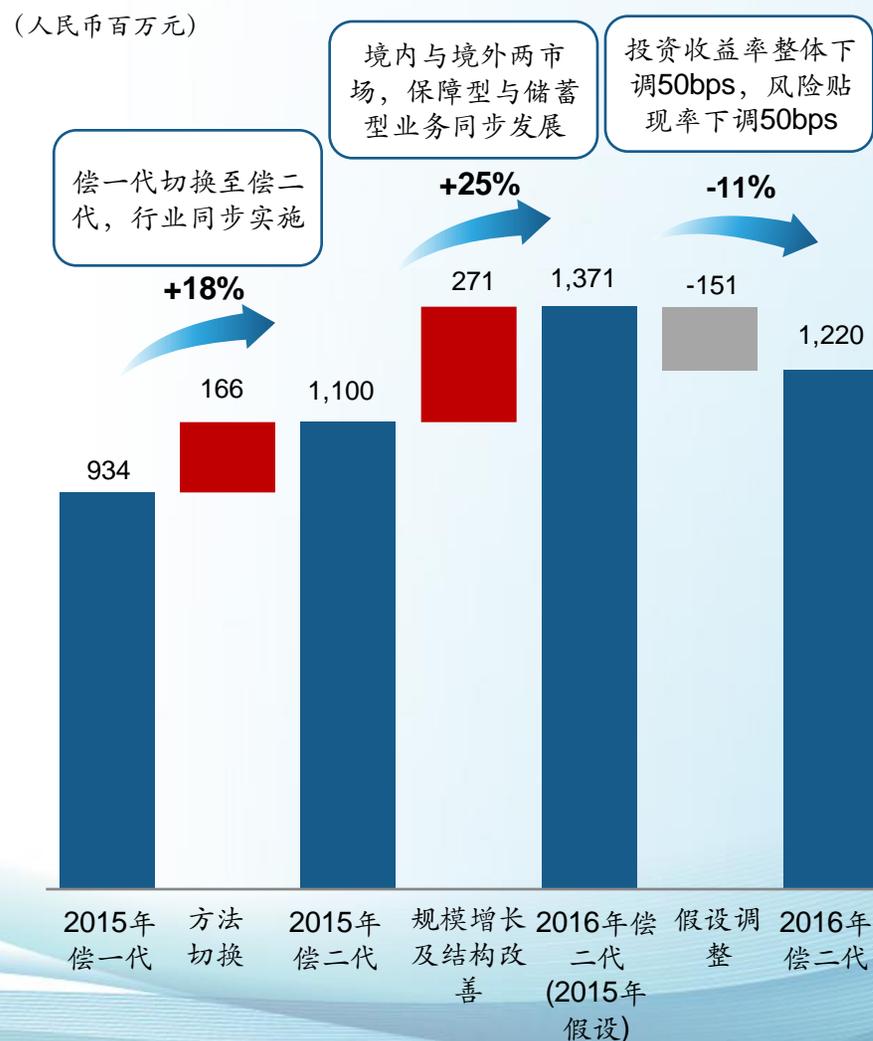
人身再保险业务 (4/4)

基于新准则下的精算结果

内含价值



一年新业务价值





财产险直保业务 (1/3)

保费增速排名前十大财险公司第一，大幅超过行业平均，市场份额稳步提升

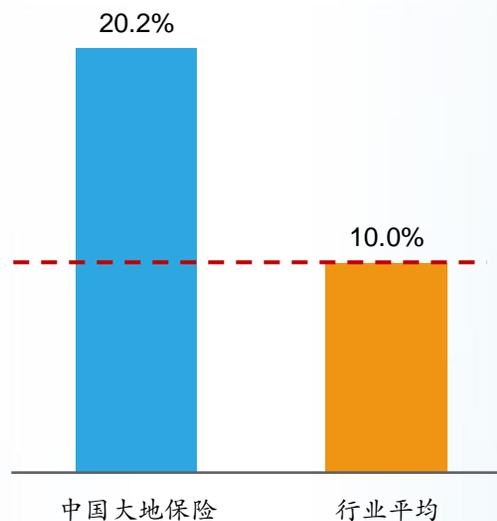
总保费收入

(人民币百万元)



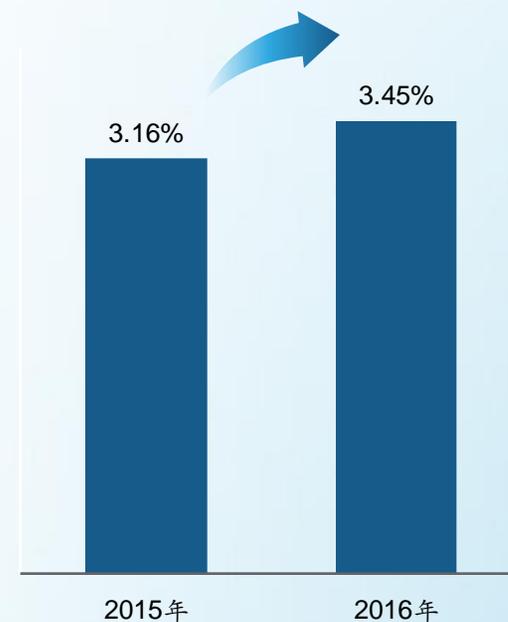
原保险保费收入同比增速

同比增速高于行业平均
10.2个百分点



市场份额

市场份额进一步提升
0.29个百分点



注：上图行业平均原保险保费收入同比增速与中国大地保险市场份额计算中的原保险保费收入来源于中国保监会公布的2016年财产保险公司原保险保费收入数据

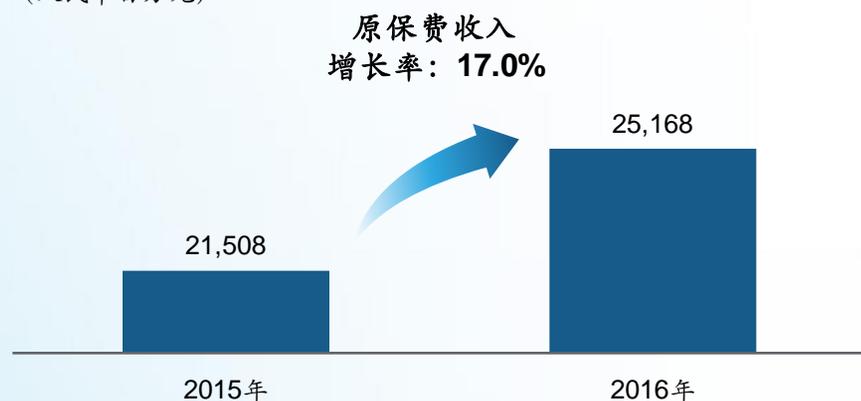


财产险直保业务 (2/3)

各险种实现全面增长

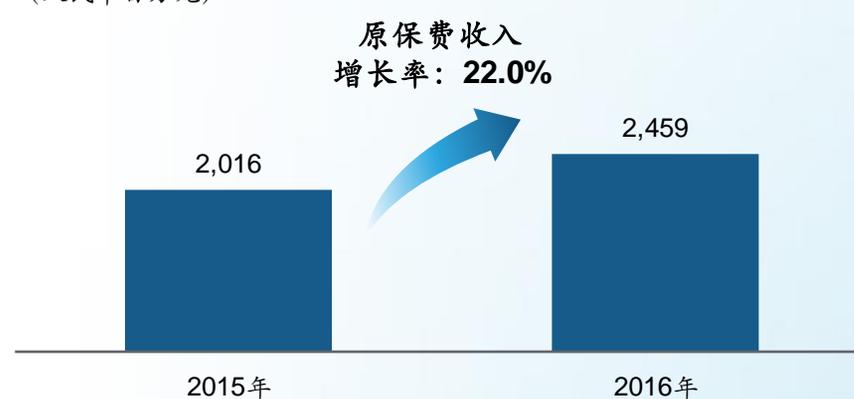
车险：业务结构持续优化，车险业务品质持续向好

(人民币百万元)



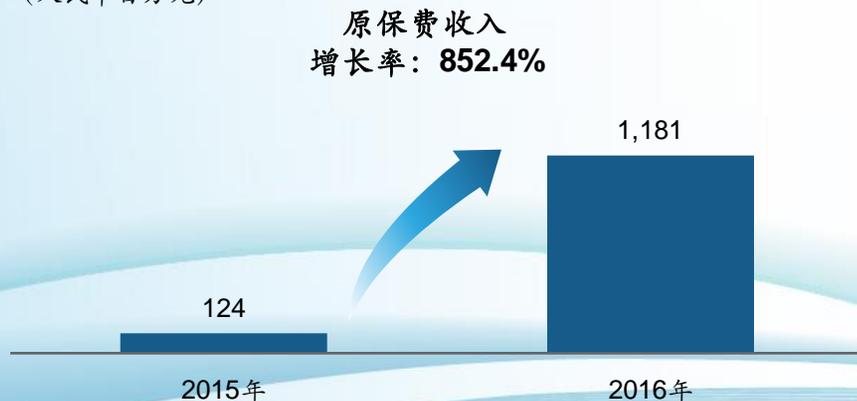
意健险：创新业务初见成效，意健险实现快速增长

(人民币百万元)



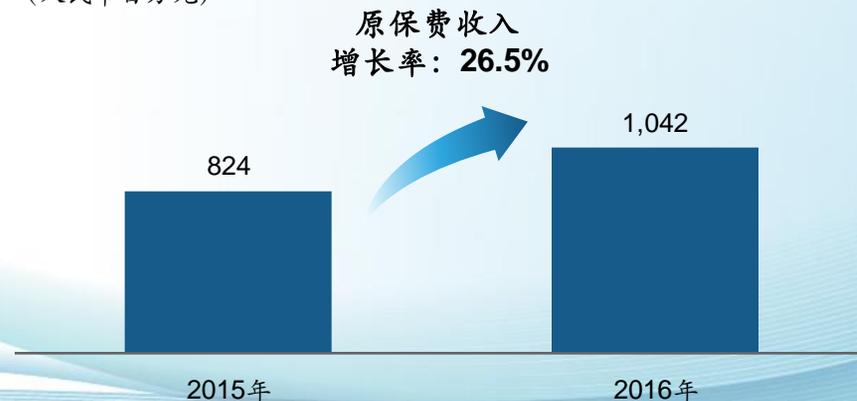
保证保险：个人贷款保证保险基数较小，增长较快

(人民币百万元)



责任险：通过产品创新持续推动责任险取得快速发展

(人民币百万元)

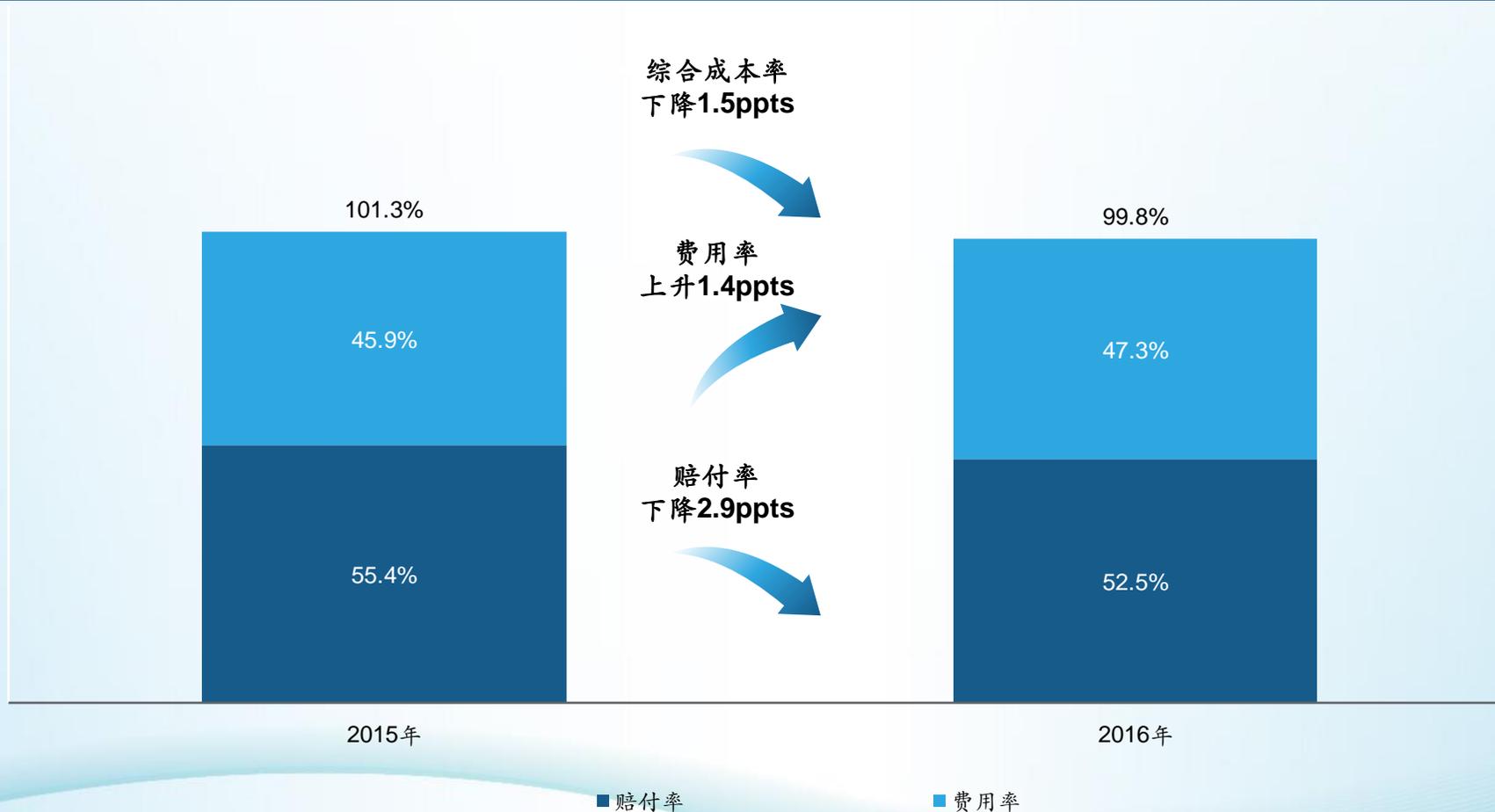




财产险直保业务 (3/3)

业务质量持续优化，亿元保费监管投诉量在前十大财险公司中最低

综合成本率



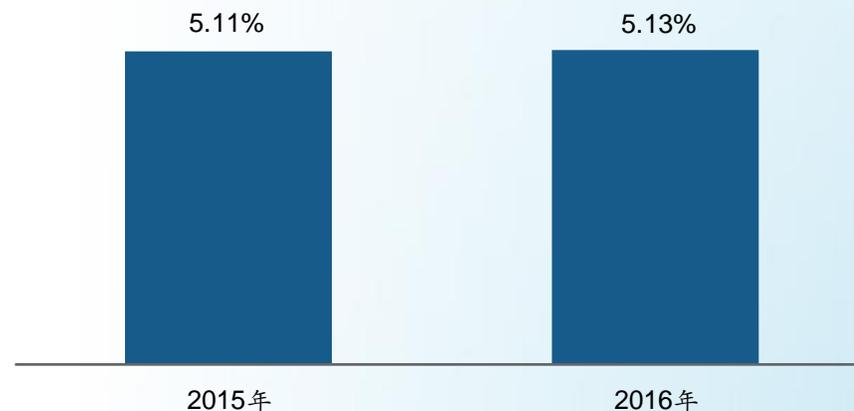
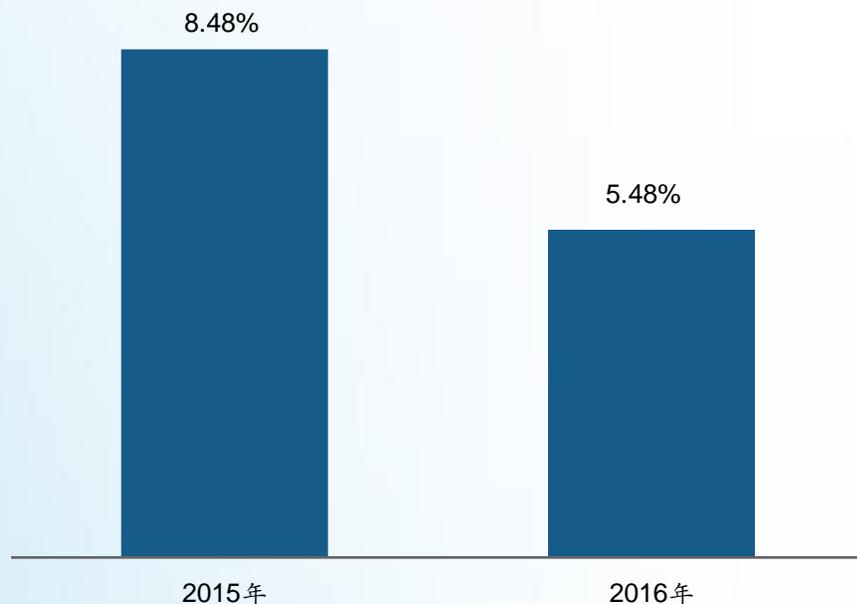


资产管理业务 (1/3)

受国内资本市场影响，整体投资收益率下降，净投资收益率基本保持平稳

总投资收益率

净投资收益率



注：
总投资收益率=总投资收益/期初和期末平均投资资产。
总投资收益=投资收益+对联营企业的投资收益-卖出回购金融资产款利息支出。投资资产=货币资金+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产+买入返售金融资产+定期存款+可供出售金融资产+持有至到期投资+贷款及应收款项类投资+保户质押贷款+于联营企业的投资+存出资本保证金+投资性房地产-卖出回购金融资产款。

净投资收益率=净投资收益/期初和期末平均投资资产。净投资收益=利息收入+股息收入+租金收入+对联营企业的投资收益。



资产管理业务 (2/3)

资产配置保持稳健，组合结构进一步优化

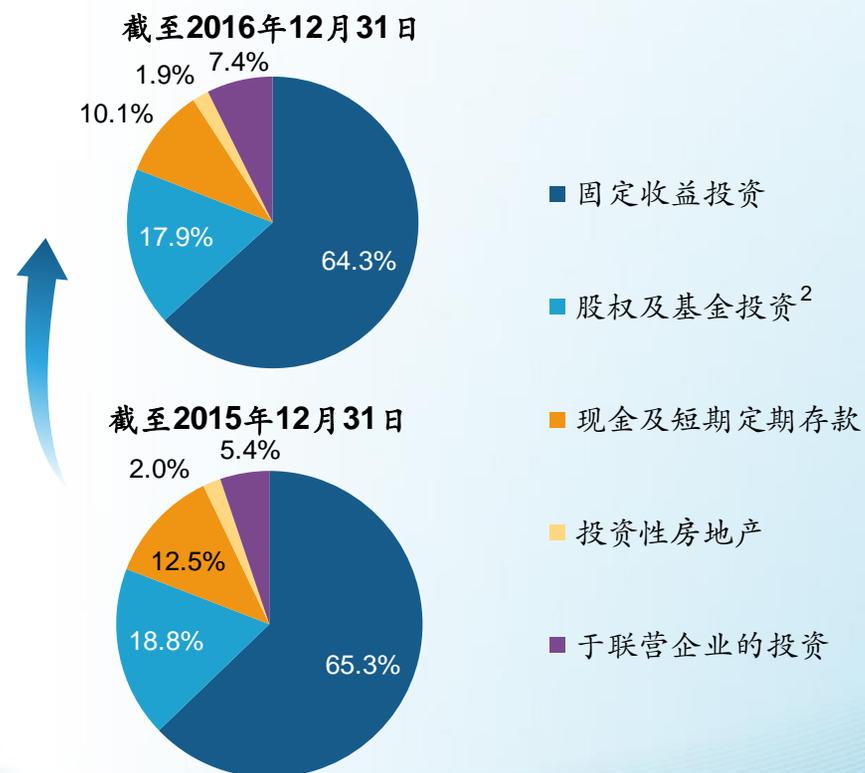
总投资资产

(人民币百万元)



资产配置结构

总投资资产按资产类别划分¹



注：

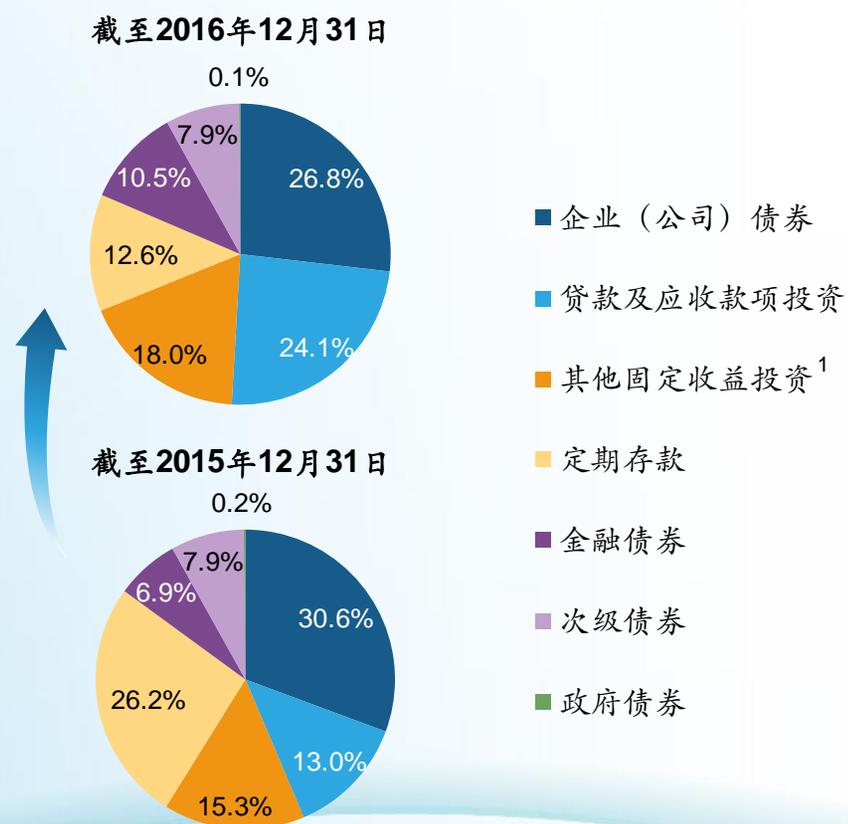
1. 各类资产占比总和大于100%是由于总投资资产扣减了卖出回购金融资产款
2. 基金投资含货币基金及指数分级基金优先级



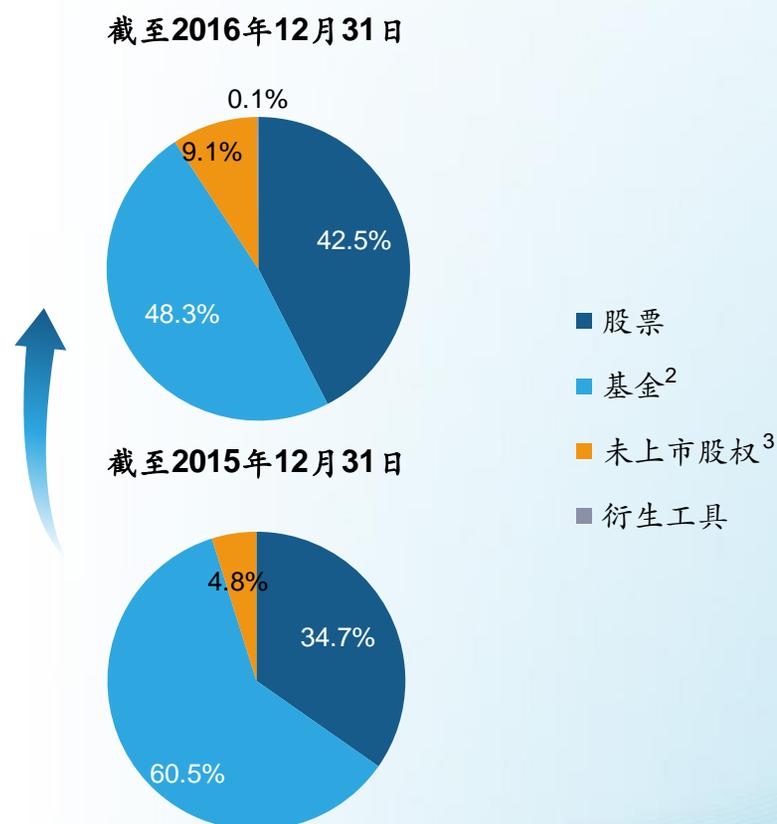
资产管理业务 (3/3)

固定收益及权益投资配置稳健，组合结构进一步优化

固定收益投资细分



股权与基金类投资细分



注：

1. 其他固定收益投资主要包括买入返售金融资产、存出资本保证金和再保险人应占保护质押贷款份额
2. 基金主要包括货币基金和指数分级基金优先级
3. 未上市股权包括保险资管产品、未上市股权投资及股权投资计划



目录

1

业绩概览

2

主要板块业绩分析

3

战略与举措

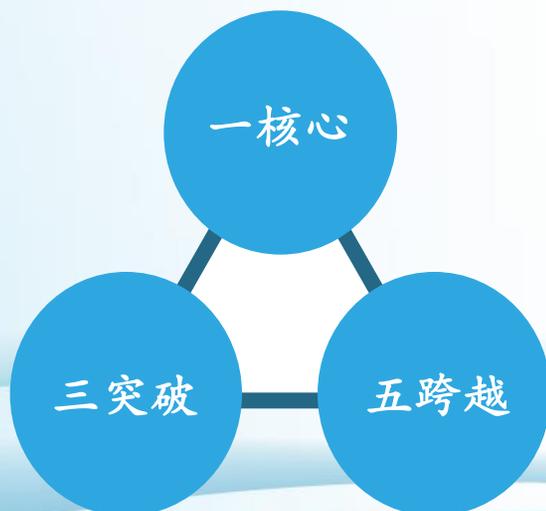


战略规划编制与落地

战略规划编制

- 为科学编制“十三五”规划，中再集团借助外脑，开展了战略与组织架构咨询项目，调集集团系统20多人的专职人员和近百名兼职人员，用100天时间，凝聚集团共识，形成了“一三五”战略
- 中再资产作为试点，承接集团战略规划部署，引入外部咨询机构，完成了战略落地与组织架构调整项目
- 大地保险围绕集团战略部署，开展核心业务系统建设、客户导向战略咨询项目，推动战略进一步落地
- 其他子公司陆续启动战略落地实施专项项目

集团公司“一三五”战略



集团公司战略定位

以再保险为核心的
综合性再保险集团

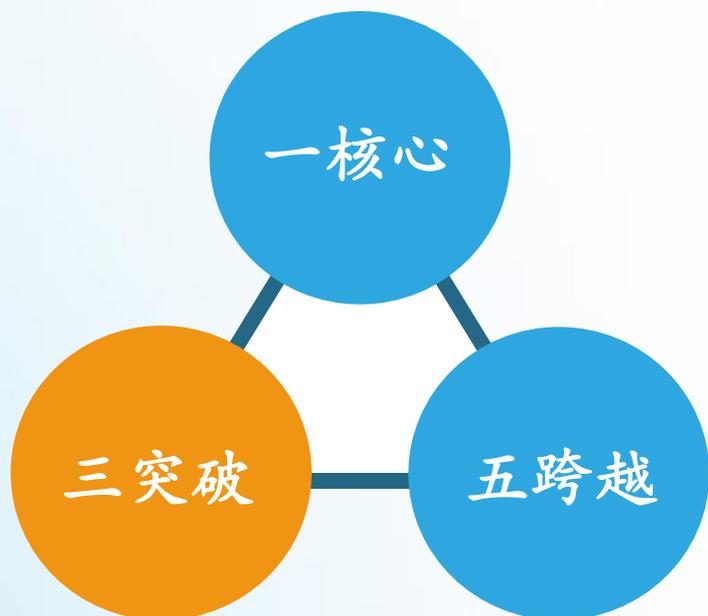


一核心：“中再姓再”





三突破：创新、协同、裂变



创新

- 体制机制创新
- 产品服务创新
- 商业模式创新

协同

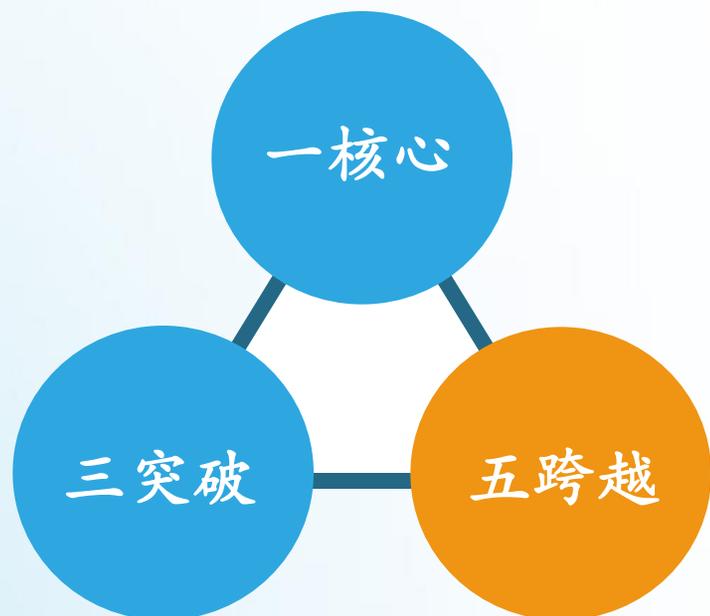
- 大客户战略
- 资产与负债联动
- 国内与国际联动
- 信息资源共享

裂变

- 聚焦专业化、产业链
- 围绕主营业务，贴近市场
- 形成若干新经营主体



五跨越：规模、布局、技术、组织、文化



- **规模**
 - 合并保费收入实现跨越
 - 可投资资产规模实现跨越
- **布局**
 - 再保险领域国内专业化布局和国际布局
 - 保险金融领域的综合布局
- **技术**
 - 保险风险识别分析、产品定价、承保理赔、模型工具、风险管控、资本管理等
- **组织**
 - 战略管控、精简高效
 - 抓两头、放中间
- **文化**
 - 合作、担当、共享、创新、包容



引领行业发展

巨灾保险体系

- 与中国气象局、中国地震局深度合作
- 筹建中国再保险巨灾保险风险研究中心
- 共建中国地震风险与保险实验室

行业性共保平台

- 发起并研究推动“一带一路”共同体建设
- 持续做稳做实农共体、核共体平台
- 积极参与地震巨灾共保体平台

行业规范编制

深度参与制定：

- 行业第三套生命表
- 财产再保险行业操作流程规范



强化风险管理

完成集团系统风险管理架构体系建设专项工作:

完善风险偏好体系

- 完善六维一体的风险偏好体系
- 动态优化风险容忍度、充分有效应用风险限额，争取RAROC的最大化
- 做好风险偏好与经营计划、战略资产配置衔接
- 国际评级助推业务发展

加强偿二代能力建设

- 通过SAMARA整改，不断完善风险管理制度建设、提升执行水平

完善风险监控体系

- 完善风险监控与预警指标体系，实施动态监控

完善风险考核评价体系



平台裂变

开业运营

- 新加坡分公司顺利开业
- 中再资本管理有限责任公司
获批并开展业务

筹备设立

- 中再寿险香港子公司
- 大地保险代理公司
- 中再资产公募基金子公司



组织建设

优化组织管控 与授权机制

- 集团公司定位为战略管控型母公司，精简瘦身
- 坚持“抓两头、放中间”的集团化管控思路
- 规范授权决策体系、简化决策流程

人才与创新 机制建设

- 在京单位“双百工程”与直保板块“千骠计划”
- 考核坚持市场化业绩导向
- 建立业务创新、重大专项奖励机制
 - 2016年集团重奖17个重点项目

集团成立战略 客户部门

- 成立战略客户部，采取市场化用人机制，单独业绩考核
- 已与招商局集团、国家开发银行、内蒙古自治区政府、中华控股等建立全面战略合作关系



2017年展望：全面落实“一三五”战略

2017年是“十三五”规划落地实施的关键一年，中再集团将扎实推动“一三五”战略落地，不断壮大规模、严控风险、优化机制、提升能力、引导文化、鼓舞士气，突出“中再姓再”、加快综合布局、展现公司价值，携手开创集团改革发展新格局！



Q&A



附：集团主要财务及经营指标

单位：人民币百万元 (另有说明除外)	2016年	2015年	变动
总保费收入	86,677	80,434	7.8%
财产再保险业务	24,457	31,924	(23.4)%
人身再保险业务	31,366	22,978	36.5%
财产险直保业务	32,071	26,685	20.2%
净利润	5,233	7,675	(31.8)%
归属于母公司股东的净利润	5,146	7,579	(32.1)%
每股盈利 (元)	0.12	0.20	(40.1)%
加权平均净资产收益率	7.28%	12.99%	(5.71)ppts
总投资收益率	5.48%	8.48%	(3.00)ppts



附：集团主要财务及经营指标（续）

单位：人民币百万元 (另有说明除外)	2016年12月31日	2015年12月31日	变动
总资产	211,207	328,993	(35.8)%
总负债	139,067	258,036	(46.1)%
总权益	72,140	70,957	1.7%
每股净资产（元）	1.68	1.65	1.4%
核心偿付能力充足率	258%	329%	(71)ppts
综合偿付能力充足率	258%	329%	(71)ppts
人身再保险业务内含价值	18,200	18,049	0.8%
人身再保险业务一年新业务价值	1,220	1,100	10.9%
投资资产	167,363	163,138	2.6%

注：

- 1.每股净资产为归属于母公司股东口径
- 2.内含价值与新业务价值所用风险贴现率为10.5%，并采用中国精算师协会在2016年11月发布的偿二代体系下的内含价值评估标准计算